

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Nurma Fitriyah

NIM : 20160101194

Program Studi : S-1 Manajemen

Judul : Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan *Celebrity Endorser*
Terhadap *Purchase Intention* Shopee Melalui *Brand Image*.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : RA. Nurlinda, SE. MM

()

Penguji : Dr. Ir. Rojuaniah, MM

()

Penguji : Dr. Eka Bertuah, SE. MM

()

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM

()

Tanggal : 4 Agustus 2020